

toda matéria

MÍDIA KIT | 2025



7GRAUS

Criado em 2011 o Toda Matéria é hoje uma das principais plataformas de educação no Brasil para jovens estudantes, professores e pais.

Nossos Números



7.2 M

Usuários únicos/mês



16 M

Visitas/ mês



29 M

Páginas vistas/mês



> 800 mil

Seguidores nas redes sociais



+ 300

Vídeos publicados
(Vídeo novo toda semana)



12 mil

Engajamentos/mês
(curtidas, comentários, compartilhamentos)



Por que investir?



Segmentação única:

Público altamente engajado e relevante, predominantemente estudantes, pais e professores de classes A/B, com interesse em preparação escolar, carreira e educação.



Datas estratégicas:

Campanhas alinhadas ao calendário escolar (Volta às Aulas, Enem, Férias, Dia do Professor) com alta visibilidade.



Impacto Mensurável

Engajamento consistente e relatório detalhados.



Como sua marca pode fazer parte?

Projetos sob medida: Formatos combinados de acordo com os objetivos da marca.

Anúncios no site: Integração dos anúncios ao conteúdo editorial.

Vídeos: Aulas ou produções patrocinadas, com integração de conteúdo à divulgação de produtos ou serviços.

Patrocínio de seções: Personalização de áreas específicas, destacando a mensagem da marca.

Áreas Especiais: Espaços exclusivos criados para maior engajamento.

Social media: Publicações no Instagram e no Youtube, promovendo ofertas, marcas e conteúdos.

























Branded Content: Artigos patrocinados que destacam produtos ou serviços.

CTAs otimizadas: Links diretos nos conteúdos para páginas de compra ou conversão.

Displays de alto impacto: Banners em diferentes formatos e posições garantindo ampla visualização no site.

Formatos Flexíveis

Banners, vídeos, conteúdos patrocinados, redes sociais e ativações especiais.

							
Display 336x280 Retângulo Médio	Display 300x250 Retângulo Médio	Display 970x90 Super Leaderboard	Display 728x90 Super Leaderboard	Pre Roll -	Display 320x50 Smartphone Banner	Display 300x250 Retângulo Médio	Patrocínio
							
Display 160x600 Sidebar	Display 300x600 Sidebar	Background -	Stickyfooter -	Out Stream -	Display 300x100 Smartphone Banner	Interstitial -	Oferta de Prêmios/Apoio
							
Conteúdos licenciados	Publieditorial	Publicação Social Média	Projetos customizados	Logo da marca (banner/thumbnail)	Vídeo sobre o produto	Link da marca (descrição, vídeos, área de links)	Participação Customizada

Pacotes Especiais: Volta às Aulas

Objetivo: Engajar estudantes, professores e responsáveis no período de preparação escolar.

Períodos:

Janeiro, Fevereiro e Agosto.

Dicas de Organização:

Conteúdos com planejamentos.

Para professores:

E-book com planos de aula e dinâmicas.

Conteúdo para download:

“Guia Volta às Aulas” (Checklist + dicas) – acesso via grupo exclusivo de WhatsApp.

YouTube:

Série “Volta às Aulas” com temas como:

- Organize sua Rotina de Estudos;
- Os Melhores Materiais Escolares.

Artigos Especiais:

“Monte sua Mochila” com lista de produtos escolares.



Pacotes Especiais: ENEM

Objetivo: Apoiar estudantes na preparação intensiva para o ENEM.



Períodos: Maio/Junho e Setembro/Octubro.

Guias e Artigos: “Dicas para Redação Nota 1000”, “Resumo dos Temas Mais Cobrados”

Simulados Exclusivos: Gabaritos comentados + Insights detalhados

Grupos de WhatsApp: Comunidade de estudos com dicas e promoções.

YouTube: Playlist com vídeos semanais.

Pacotes Especiais: Férias Inteligentes

Objetivo: Proporcionar lazer e aprendizado leve durante as férias escolares.

Períodos:

Julho e
Dezembro.

Artigos:

Filmes, jogos e
atividades para
manter o ritmo dos
estudos.

Workshop e cursos:

Soft skills, idiomas,
e introdução à
programação.

Nova área no site:

Conteúdo interativo
em parceria com
Jogos360 e Liga dos
Games.



Pacotes Especiais: Prêmio Professor do Ano

Objetivo: Reconhecer e valorizar os professores que transformam a educação no Brasil, destacando ações e projetos inovadores que impactam alunos, escolas e comunidades.



Início das Inscrições: Julho

Fase de Indicações e Engajamento: Agosto e Setembro

Anúncio dos vencedores: 15 de Outubro

Público-alvo: Professores, educadores, estudantes e famílias.

Impacto: Mais de 5 milhões de pessoas alcançadas nas divulgações relacionadas ao Prêmio em 2024.

Amplificação por meio do site Toda Matéria, redes sociais, e-mail marketing e parceiros da mídia.

Diferenciais do prêmio:

- Participação por indicação incentivando o engajamento de alunos e comunidades.
- Alinhamento com valores como educação, impacto social e inovação.
- Júri especializado formado por professores e pedagogos.

Pacotes Especiais: Resultados ENEM

Objetivo: Alavancar conteúdos pós-prova e engajar estudantes para as próximas etapas.

Período:

Novembro.

Conteúdos:

Destaque para Universidades: Espaço para divulgação de matrículas, bolsas e cursos.

Correções e Gabaritos Patrocinados: Cobertura em tempo real com visibilidade para marcas.

Artigos de orientação: Bolsas de estudo, PROUNI, FIES, SISU, orientação profissional.



toda matéria

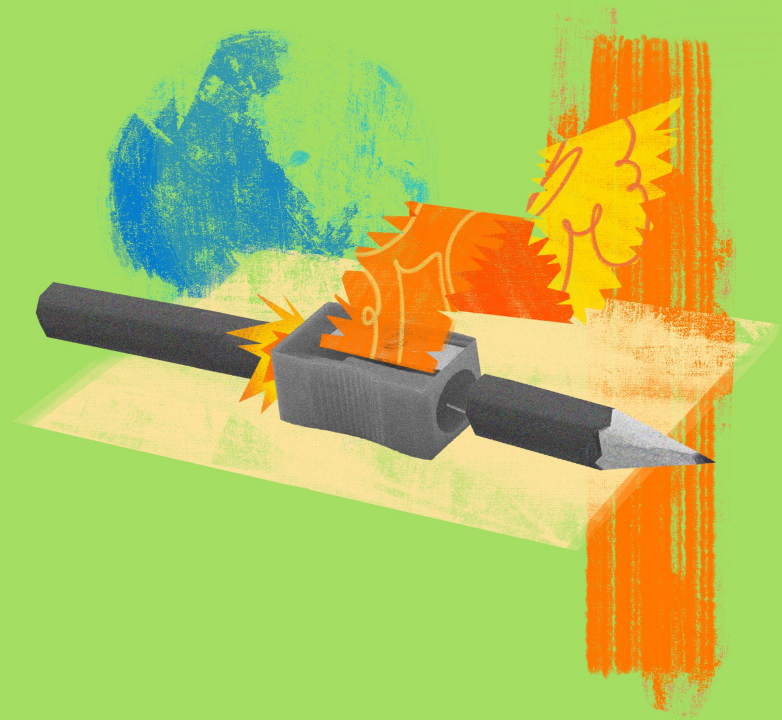
Fale conosco

todamateria.com.br

todamateria.com

7graus.com

tamarawink@7graus.com



7GRAUS

7Graus 2023 | Todos os direitos reservados